**Análise de Dados**

Existem 4 tipos de análises de dados que são imprescindíveis, não só para a criação da Adega Uni Beer, mas para qualquer empresa.

Análises essas, que visam trazer informações sobre atitudes ou decisões que devemos ou não tomar, baseadas sempre em toda informação possível que consigamos absorver com os usuários e consumidores. São elas:

**1. Análise preditiva**

A análise preditiva é o tipo de análise mais comum. A partir da mesma, é possível prever eventos e tomar decisões mais precisas. Os métodos mais comuns dessa análise são os estatísticos e históricos, além da mineração de dados e inteligência artificial.

Por meio de pesquisas de campo, online ou não, buscamos projetar comportamentos futuros do público e do mercado de Adegas. Ou para avaliar flutuações da economia e tendências do consumo da população (bebidas e cigarros da moda), por exemplo.

**2. Análise prescritiva**

A ideia da análise prescritiva é verificar as consequências das ações. Então, é possível saber o que deve acontecer ao escolher uma específica atitude.

É um tipo de análise que define o caminho para se alcançar um objetivo. Em outras palavras, se analisam os caminhos para percorrer e alcançar uma meta.

**3. Análise descritiva**

A análise descritiva tem como objetivo descrever e compreender eventos em tempo real.

Como o próprio nome diz, é uma análise que se limita a descrever o evento ou objeto. Então, não emite julgamento de valor.

Da mesma forma, limita-se a entender o impacto dos dados no presente, sem fazer relação com o passado e com o futuro.

**4. Análise diagnóstica**

Na análise diagnóstica, visa-se compreender as causas de um evento. Então, são comuns perguntas do tipo:

* Quem?
* Quando?
* Onde?
* Como?
* Por quê?

O ideal é analisar o impacto e o alcance de uma ação. A partir disso, pode-se traçar estratégias para aprimorar os resultados.